



Du brennst für
deinen Job?

kamdi24

KAMIN | SOLAR | GRILL | BBQ



Du brennst für E-Commerce und hast ein Gespür für verkaufstarke Inhalte sowie technische Performance?

Dann bist du bei **kamdi24.de** genau richtig!

Wir sind ein innovatives, digital ausgerichtetes Unternehmen rund ums Heizen, Grillen und Genießen – mit Fokus auf Effizienz, moderne Technologien und smarte Kampagnen.

Als Marketing- und Contentmanager (m/w/d) gestaltest du unseren Online-Shop aktiv mit, entwickelst Strategien, setzt Ideen operativ um und optimierst Prozesse eigenständig.

Marketing- und Contentmanager (m/w/d) – Onlineshop kamdi24.de

Diese Aufgaben erwarten dich:

- Ganzheitliche Betreuung und Weiterentwicklung des Onlineshops (Shopware 6)
- Pflege, Aktualisierung und Optimierung von Produktdaten, Landingpages, Aktionen und Bannern
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Werbe-Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit Content Creation
- Steuerung und Einrichtung von Rabattaktionen, Promotionen und saisonalen Kampagnen im Shop
- Entwicklung von SEO-optimierten, verkaufstarken Texten für Shopseiten, Banner und Aktionen - mit Unterstützung von KI
- Verzahnung von Shopinhalten mit Social Media, Newsletter, Email etc.
- Durchführung von Analysen (Traffic, Conversion Rate, Absprungraten) und Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen
- Sicherstellung der rechtlichen Konformität und Aktualität der Shop-Inhalte (AGB, Datenschutz, Impressum)
- Beobachtung von Markttrends, Wettbewerbern und neuen Shopware-Features → proaktive Weiterentwicklung des Shops
- Koordination und Kommunikation zwischen verschiedenen Bereichen (Content, Marketing, Technik) - Organisationstalent & Überblick über komplexe Prozesse

Diese Fähigkeiten bringst du mit:

- Ausbildung oder Studium im Bereich E-Commerce, Marketing, digitale Medien oder Wirtschaft – oder vergleichbare Berufserfahrung
- Erfahrung im E-Commerce-Management sowie im Umgang mit Shop-Systemen – idealerweise Shopware 6
- Fundierte Kenntnisse in Kommunikation, Marketing und Werbung, Kampagnenmanagement und E-Commerce
- Analytisches Denken und sicherer Umgang mit Analyse-Tools (z. B. Google Analytics, Search Console)
- Umsetzungsstark im Einsatz von KI in digitalen Arbeitsprozessen
- Ausgeprägte Kompetenz für relevante und starke Inhalte
- Hands-on-Mentalität und Umsetzungsstärke: Du packst Themen eigenständig an und bringst sie zügig voran
- Fähigkeit, komplexe Abläufe zu priorisieren und zielgerichtet umzusetzen
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Freude an Teamarbeit im Marketingumfeld und im sehr dynamischen Feld des E-Commerce
- Fähigkeit, komplexe Abläufe zu priorisieren und zielgerichtet umzusetzen
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Freude an Teamarbeit im Marketingumfeld

Das bieten wir dir:

- Eine strukturierte Einarbeitung und schnelle Integration ins Team – wir unterstützen dich bei allen Fachthemen
- Ein motiviertes, offenes Team, das Neues ausprobiert, Wissen teilt und gemeinsam besser werden will
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld in einem zukunftsorientierten E-Commerce-Unternehmen mit viel Entwicklungspotenzial
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit – Vertrauen statt Kontrolle
- Viel Raum für eigene Ideen, kreative Lösungen und die Chance, spürbare Veränderungen anzustoßen
- Moderne Tools & Tech-Stack (u. a. Shopware 6, Marketing-Automation, Analytics)
- Einen modernen Arbeitsplatz in Dresden mit guter ÖPNV-Anbindung

Bei uns kannst du wirklich etwas bewegen – mit Eigenverantwortung, Gestaltungsspielraum und einem Team, das hinter dir steht.

Klingt spannend? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schick uns einfach deinen Lebenslauf und ein kurzes Motivationsschreiben, in dem du uns zeigst, warum du genau der oder die Richtige bist, um unseren Onlineshop aufs nächste Level zu bringen an unsere HR-Managerin **Susann Jentzsch** (jobs@kamdi24.de). Wir freuen uns auf dich!

